Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 05.09.2017

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3128816/lang/22/id/634/integration/js

Ravensburger Geschenktipps zu Weihnachten 2017

Das Highlight 2017

GraviTrax – spielerisch Schwerkraft erleben

Faszination GraviTrax: Mit dem interaktiven Kugelbahnsystem aus Schienen, Ebenen und Action-Steinen aus der Welt der Physik erleben Tüftler ab acht Jahren spielerisch die Schwerkraft. Aus mehr als hundert Einzelteilen können sie aktionsreiche Parcours konstruieren und experimentieren dabei spielerisch mit Magnetismus, Kinetik und Gravitation. Da wird eine der Metallkugeln durch die Luft katapultiert, eine andere wird plötzlich beschleunigt, die dritte kreist sekundenlang im Strudel. Hauptsache, die Kugeln rollen möglichst lange über die Bahn, denn der Weg ist das Ziel. Aufgabenkarten und Baupläne erleichtern den Einstieg ins freie Bauen, Erweiterungen sorgen für nahezu unbegrenzte Kombinationsmöglichkeiten. Ob allein oder gemeinsam: Bahn frei für Spaß und Kreativität!

Dazu gibt es die passende App, mit der man auch unterwegs seine Bahnideen bauen und sie später mit den haptischen Bausteinen nachkonstruieren kann. Die rollenden Kugeln lassen sich aus mehreren Kameraperspektiven verfolgen, mit den entsprechenden Komponenten sogar in Virtual Reality. Die kostenlose App „GraviTrax“ ist für Android und iOS verfügbar.

für Erwachsene und Kinder ab 8 Jahren, Starter-Set ca. 50 Euro, Erweiterungen ca. 10 und 20 Euro, ET September 2017

Ausgezeichnet

Wettlauf nach El Dorado Nominiert zum „Spiel des Jahres 2017“

Beim Ravensburger Familienspiel „Wettlauf nach El Dorado“ schlüpfen zwei bis vier Spieler in die Rollen von Expeditionsleitern, die sich im dichten Dschungel Südamerikas auf die Suche nach dem sagenumwobenen Goldland begeben. Jeder Spieler stellt ein eigenes Team mit optimaler Ausrüstung zusammen. Dabei kann er vom Kundschafter über die Wissenschaftlerin bis hin zum Ureinwohner verschiedene Helfer anheuern. Bei der Wahl der Route haben alle nur ein Ziel vor Augen: die goldene Grenze als Erster zu erreichen und alle Reichtümer für sich zu gewinnen. Der Wettlauf zeigt, wer die beste Taktik gewählt hat.

für 2 bis 4 Spieler ab 10 Jahren, von Reiner Knizia, ca. 38 Euro, ET März 2017

Für die Kleinsten

Mein erstes Angelspiel

In der Kleinkind-Version des klassischen Geschicklichkeitsspiels sind die Fische im Aquarium aus flauschigem Stoff. Da gelingt es dank des Klett-Ködners an der Stoff-Angel schon kleinen Händen, die weichen Unterwasser-Bewohner herauszufischen. Wer erwischt die meisten Fische, ohne das schlafende Seepferdchen aufzuwecken? Beim Mitmach-Angeln gehört zu jedem Fang eine lustige Bewegung. Vier abwechslungsreiche Spielideen führen zwei bis vier Kinder ab zwei Jahren an erste Regeln heran, stärken den Teamgeist und fördern Motorik und Koordination.

für 2 bis 4 Kinder, ab 2 Jahren, ca. 20 Euro, ET September 2017

Für kleine Entdecker ab 4 Jahren

tiptoi® Spielwelt Krankenhaus

Tatüü Tataa – ein Unfall in der Stadt! Mit dem interaktiven Krankenhaus können Kinder spannende Rettungseinsätze spielen. Dabei erfahren sie alles über den Alltag in einem Hospital, Erste Hilfe und lernen einen Notruf richtig abzusetzen. Die tiptoi Spielwelt bietet ein zweistöckiges Krankenhausgebäude, einen Rettungswagen, drei tiptoi® Spielfiguren und typische Ausrüstungsgegenstände für kreative Rollenspiele. Zu allem vermittelt tiptoi® spannendes Sachwissen, spielt authentische Geräusche, erzählt Geschichten oder fordert die Kinder zur Mithilfe auf: Etwa der Ärztin bei der Visite helfen oder die Notaufnahme für den nächsten Patienten vorbereiten. Da geht der nächste Notruf ein und der Rettungssanitäter steigt schnell in den Krankenwagen und braust los.

für Kinder von 4 bis 8 Jahren, ca. 60 Euro, ET September 2017

tiptoi® Interaktiver Junior-Globus

Wo steht die Freiheitsstatue? Welche Tiere leben in Australien? Wie heißt der größte Kontinent? Auf einer spannenden Reise rund um den Erdball gibt es jede Menge Interessantes zu entdecken. tiptoi® liefert kindgerechtes Wissen zu allen Erdteilen und den abgebildeten Landschaften, Sehenswürdigkeiten, Kulturen und Tieren. Passende Geräusche und Lieder machen das Thema Geografie lebendig. Quiz- und Suchaufgaben in drei Schwierigkeitsgraden helfen den Kindern, das Gelernte spielerisch zu vertiefen.

für Kinder von 4 bis 7 Jahren, ca. 53 Euro, ET September 2017

Für kleine Spielefreunde

Plitsch Platsch Pinguin

Jetzt leuchtet der Eisberg im Dunkeln! Ob bei Tageslicht oder bei Nacht, wenn der Berg im geheimnisvollen Polarlicht schimmert: Jeder versucht, seine Pinguine auf den rutschigen Eis-Schollen abzustellen. Aber kaum steht einer, purzelt eine ganze Reihe anderer zurück ins Becken! Was für ein Spaß, bis alle Pinguine am Platz sind – und ein faszinierendes Erlebnis, auch im Dunkeln zu spielen.

für 2 bis 4 Kinder ab 4 Jahren, ca. 27 Euro, ET September 2017

Safe Breaker

Nervenkitzel für clevere Agenten: Wer knackt als Erster den Code des elektronischen Safes? Nach jedem Dreh am Zahlenrad identifizieren sich die Spieler mit dem Fingerabdruck-Scanner und hören mithilfe ihrer Spionage-Ausrüstung einen verschlüsselten Hinweis. Diese müssen die Agenten klug kombinieren, um wertvolle Münzen und Diamanten zu kassieren. Es sei denn, der Alarm geht los... für 2 bis 4 Spieler ab 6 Jahren, mit elektronischem Safe, ca. 35 Euro, ET September 2017

Für die ganze Familie

Die Mumien des Pharao

Die Mumien sind los! Aufgabe der Spieler ist es, „Die Mumien des Pharaos“ zurück in ihre Grabkammern zu bringen und noch dazu ihre Haustiere zu finden. Die Tiere halten sich nicht nur versteckt, sondern wandern durch einen doppelten Boden unter den Pyramiden umher. Wer kann beim Nachfolger des erfolgreichen Familienspiels „Der zerstreute Pharao“ mit einem guten Gedächtnis glänzen und den Sieg im Wüstensand holen? Inklusiv spannender Solovariante für einen Spieler.

für 1 bis 4 Spieler, ab 8 Jahren, von Gunter Baars, ca. 30 Euro, ET September 2017

Make 'n' Break

Beim Ravensburger Klassiker wird alles anders: Im neuen Make 'n' Break bauen und punkten zwei Spieler immer gemeinsam. Aber Vorsicht: Gewinnen kann weiterhin nur einer! Die Baukarte gibt vor, welche Figur aus den zehn verschiedenen farbigen Klötzen errichtet wird. Der neue Fun-Würfel entscheidet, wie die beiden Spieler dabei vorgehen müssen: Mal dürfen sie je nur einen Finger benutzen, mal wird die Baukarte wieder verdeckt und sie müssen das Gebilde aus dem Gedächtnis nachbauen. Eine spannende Herausforderung für große und kleine Baumeister ab acht Jahren.

Für 2 bis 4 Spieler, ab 8 Jahren, von Andrew und Jack Lawson, ca. 31 Euro, ET September 2017

Für kreative Köpfe und clevere Tüftler

Mandala-Designer Maschine

Mit der Mandala-Designer Maschine können kleine Künstler ab sechs Jahren selbst farbenfrohe Mandalas entwerfen. Auf Knopfdruck schwebt der magische Flügel-Deckel zur Seite. Zeichenpapier und Schablone einlegen und schon geht's los! Gewünschte Motive ausmalen und erneut den Knopf drücken: Die Maschine dreht die Schablone um exakt 22,5 Grad weiter. So entstehen nach und nach ganz individuelle Mandalas. Nach dem Zeichnen lassen sich Schablonen, Papier und Stifte bequem im Gerät verstauen.

für Kinder ab 6 Jahren, ca. 45 Euro, ET September 2017

ScienceX Elektrohaus

Mit dem ScienceX Elektrohaus tauchen Fans der Toggo-Sendung „WOW Die Entdeckerzone“ in die spannende Welt der Elektrotechnik ein. Beim Aufbauen statuen sie das dreidimensionale Haus aus Karton mit einer programmierten Platine, einem Dämmerungs-Sensor sowie Sound- und Lichtmodulen aus. Der Stromkreis wird dabei nicht nur mit Kabeln, sondern auch mit leitender Farbe verbunden. Das ausführliche Anleitungsheft beschreibt den Aufbau und erklärt zahlreiche Effekte.

für Kinder ab 8 Jahren, ca. 43 Euro, ET September 2017

Für Trendsetter

3D Puzzle Volkswagen T1

Der legendäre VW Bulli rollt neuerdings im Kleinformat daher. Das Ravensburger 3D Puzzle „Volkswagen T1“ lässt kleine und große Auto-Fans beim Zusammensetzen vom nächsten Roadtrip träumen. Es besteht aus 162 teils knickbaren Puzzleteilen und passendem Zubehör wie drehbaren Rädern, originalgetreuen Stoßstangen und einem coolen Surfbrett auf dem Dach. Dank der Easyclick-Technologie ergeben die Puzzleteile aus Kunststoff eine stabile Form – ganz ohne Kleben.

Ab 10 Jahren, 162 Teile und Zubehör, Maße ca. 29,5 x 14 x 14,5 cm, ca. 30 Euro, April 2017

Touch of Gold-Puzzles

Erst puzzeln, dann vergolden: Bei den „Touch of Gold“-Puzzles können Puzzler ihre fertigen Motive aus 1.200 Teilen mit goldenen Akzenten veredeln. Ob der „Hirsch im Birkenwald“ oder der Schriftzug beim Motiv „Show me Love“: mit der enthaltenen Goldfarbe wird jedes Puzzle zum individuellen Kunstwerk.

Motive „Antike Welt“, „Glückliches Einhorn“, „Show me Love“, „Gustav Klimt: Goldene Adele“, „Goldenes Paris“, „Hirsch im Birkenwald“, je 1.200 Teile, Maße ca. 78 x 55 cm, ca. 15 Euro, ET September 2017

Kontakte

Katrin Seemann

Teamleader PR / PR Manager Games

Katrin.Seemann@ravensburger.de

Tel.: +49 751 86 - 16 36

Michaela Magin

PR Manager Games

Michaela.Magin@ravensburger.de

Tel.: +49 751 86 - 10 20

Heidi Verbancic

PR Manager Books+

Heidi.Verbancic@ravensburger.de

Tel.: +49 751 86 - 18 12

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale

Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024