

# Presse-Information

Ravensburger AG  
Robert-Bosch-Straße 1  
88214 Ravensburg  
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 03.09.2018

[https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show\\_news/news\\_id/3122771/lang/22/id/634/integration/js](https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3122771/lang/22/id/634/integration/js)

## Museum Ravensburger heißt 300.000. Besucher willkommen

### Jubiläumsgäste freuen sich über Ravensburger Spielepaket

**Das Museum Ravensburger konnte am heutigen Montag seinen 300.000. Gast seit der Wiedereröffnung 2010 begrüßen. Das Mitmach-Museum rund um das blaue Dreieck feierte das Ehepaar Rück mit ihren beiden Enkelkindern als Ehrengäste. Die Besucher aus Friedrichshafen bekamen von Geschäftsführer Carlo Horn ein großes Ravensburger Spielepaket und Jahreskarten überreicht.**

Carlo Horn, Geschäftsführer des Museum Ravensburger, begrüßte die überraschten Jubiläumsgäste. Die beiden Kinder Greta und Paul Wollmann freuten sich über die Jahreskarten und die neuen Gesellschaftsspiele inklusive dem ersten Ravensburger Brettspiel „Reise um die Erde“. Damit startete der Besuch für die vier Gäste mit einem echten Highlight.

„Wir sind sehr stolz, dass wir das Museum Ravensburger in den letzten Jahren gemeinsam zu einem so beliebten Ausflugsziel entwickeln konnten“, freut sich Horn über den 300.000. Besucher. „Mit jährlich etwa 40.000 Gästen haben wir unser Museum als interaktive Erlebniswelt in der Ravensburger Altstadt etabliert.“ Dies zeigen auch die aktuellen Bewertungen der Besucher. So wird das Museum Ravensburger bei der Bewertungsplattform Tripadvisor auf dem zweiten Platz der Ausflugsziele in Ravensburg gelistet. Außerdem konnte sich das Museum in diesem Jahr das „Zertifikat für Exzellenz“ von Tripadvisor für durchgehend hohe Gesamtbewertungen von Reisenden sichern.

Das ehemalige Verlagsmuseum freute sich bereits nach dem Umbau und der Wiedereröffnung als „Museum Ravensburger“ über reges Publikumsinteresse, das weit über den erwarteten Besucherzahlen lag. Auch heute noch ist das Geburtshaus des blauen Dreiecks beliebt: Circa 30 Prozent der Gäste kamen im Jahr 2017 aus den Regionen Bodensee und Oberschwaben, während die weiteren Besucher Touristen aus Deutschland, der Schweiz, Österreich, Italien, Frankreich, Belgien, den Niederlanden und Luxemburg waren.

Über das Museum Ravensburger

Auf zu einem interaktiven Familienausflug zu memory®, Malefiz® und Co.: Mitten in der Stadt Ravensburg liegt das Museum Ravensburger. Im ehemaligen Stammhaus des Verlags mit dem blauen Dreieck entdecken die Besucher Spiele, Puzzles und Bücher aus über 130 Jahren

Unternehmensgeschichte.

Besucheradresse: Museum Ravensburger, Marktstraße 26, D-88212 Ravensburg, Telefon 0751-86-1377, [www.museum-ravensburger.de](http://www.museum-ravensburger.de)

## Kontakte

Yvonne Wirth

Head of Marketing & PR Leisure centers

[Yvonne.Wirth@ravensburger.de](mailto:Yvonne.Wirth@ravensburger.de)

Tel.: +49 75 42 - 400 118

## Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.\* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

\* Stand 01/2024