

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 01.02.2018

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3112569/lang/22/id/634/integration/js

Die neuen Kinderspiele 2018

Monsterstarker Glibber-Klatsch

Die frechen Glibbermonster sind los! Sie machen sich einen Spaß daraus, mit ihren klebrigen Händen die Bewohner von Monstercity abzuklatschen. Dabei kleben sie sich auch gerne mal gegenseitig eine oder messen sich im Glibber-Duell. Welcher treffsichere Spieler erwischt die meisten Monster mit seiner Klatsche und punktet sich mit Glibberklecksen ins Ziel? Die wabbeligen Hände in Neonfarben sind bei dem turbulenten Reaktionsspiel ein besonderer Spaß für Klein und Groß.

Für 2 bis 4 Spieler ab 5 Jahren, von Kai Haferkamp, ca. 25 Euro,
ET Januar 2018

Thumb Chucks

Der neue Trend für Fingerakrobaten: Wie Artisten wirbeln sie zwei leuchtende Kugeln, die mit einem Band verbunden sind, durch die Luft. Ob „The Wrap“, „Gap Transfer“ oder „Down the Ladder“, die Thumb Chuck App liefert die zehn coolsten Tricks inklusive Video mit Erklärung. So haben Anfänger, Fortgeschrittene und Profis schnell den Dreh raus. Übung macht den Meister und die Kult-Kugeln fliegen immer und überall – und ganz spektakulär im Dunkeln. Wahre Thumb Chuck-Künstler kombinieren die farbigen Bälle dann passend zum individuellen Style.

Für 1 Spieler ab 6 Jahren, in den Farben blau, rot, grün, orange,
jeweils ca. 10 Euro, ET Januar 2018

Mauseschlau & Bärenstark XL Bewegungs-Domino

Was für ein Spaß: Auf den großen, dicken Dominokarten machen Maus und Bär lustige Bewegungen zum Nachmachen vor: etwa ein Bein heben, hüpfen wie ein Frosch oder sich strecken wie die Maus. Das macht Kleinkindern Spaß und trainiert gleichzeitig Motorik und Gleichgewichtssinn. Legen sie immer zwei gleiche Bewegungsmotive aneinander, entsteht bald eine bunte Riesen-Dominoschlange auf dem Boden.

Für 2 bis 4 Spieler ab 2 1/2 Jahren, ca. 22 Euro, ET Januar 2018

Mitbringspiel-Neuheiten 2018

Die Maulwurf Company

Auf die Plätze, fertig, buddeln! Wer mit seinem Maulwurf genau in einem der Löcher im Boden

landet, hat's geschafft: Er fällt eine Erdschicht tiefer und darf dort weiter buddeln. Drei Ebenen müssen die grabfreudigen Nager insgesamt durchdringen, aber nur einer schafft es bis zur Goldenen Schaufel ganz unten.

Für 2 bis 4 Spieler ab 7 Jahren, ca. 7 Euro, ET Januar 2018

Tor-Duell

Anpfiff zum packenden Fußball-Duell! Das taktische Gerangel um den Ball spielt sich auch hier auf grünem Rasen ab. Die beiden Kontrahenten decken gleichzeitig ihre Karten auf: Wer gewinnt das Duell und darf den Ball in den Strafraum des Gegners bewegen? Beim Action-Torschuss zeigt sich, wer Stürmer-Qualitäten hat und den Ball-Chip geschickt ins gegnerische Tor schnippt.

Für 2 Spieler ab 7 Jahren, von Michael Schacht, ca. 7 Euro, ET Januar 2018

KakerlaCard

Ein Spülbecken ist ein wahres Kakerlaken-Paradies: Eine nach der anderen taucht in dem verdeckten Kartenhaufen auf. Aber Achtung, immer wenn der Koch erscheint, flitzen alle gleichzeitig durcheinander! Wer bei diesem Chaos zuerst vier Kakerlaken-Karten seiner Farbe aufdeckt und in sein Loch befördert, sichert sich eine Gewinnkarte. Hat der Erste drei davon, ist er Sieger in dem hektischen Grabsch- und Suchspiel für alle Freunde von „Kakerlakak“.

Für 2 bis 6 Spieler ab 5 Jahren, von Inka und Markus Brand, ca. 7 Euro, ET Januar 2018

Ausblick Kinderspiel-Neuheiten Herbst 2018

Kakerlacula

Im dritten Spiel mit dem krabbelnden HEXBUG® nano® flitzt er als Vampir-Kakerlake durch die Gänge seines Spukschlusses. Die Kinder versuchen gemeinsam, ihn zu vertreiben, in dem sie in allen Räumen das Licht anmachen. Doch bei jedem Zusammentreffen mit Kakerlacula verlieren sie vor Schreck den schützenden Knoblauch. Ist aber dessen Vorrat verbraucht, gewinnt das schwarze Ungetüm! Zum Glück gibt's Nachschub per Katapult, wenn es den Kindern gelingt, die Vampir-Kakerlake zum Mond zu schießen. Schaffen sie es, das Schloss zu erhellen, bevor der Knollen-Vorrat alle ist? Dabei fasziniert das fliegende Krabbelwesen alle Fans von „Kakerlakak“.

Für 2 bis 4 Spieler ab 6 Jahren, von Inka und Markus Brand, ca. 40 Euro, ET September 2018

Break Free

Als Agenten in geheimer Mission trainieren bis zu vier Spieler ihre Spionagefähigkeiten. Ihr Auftrag lautet: Befreit euch aus den Handschellen! Auf Kommando greifen alle nach ihren Dietrichen und versuchen, diesen geschickt durch das Labyrinth im Inneren des Schlosses zu führen. Wer schafft es als Erster, seine Hand zu befreien? Drei Schwierigkeitsstufen müssen bewältigt werden, bis der talentierteste Geheimagent gekürt wird.

Für 2 bis 4 clevere Agenten ab 6 Jahren, Lizenz Yulu International Ltd., ca. 30 Euro, ET September 2018

Wer war's? - Limitierte Jubiläumsausgabe

Den zehnten Geburtstag des beliebten Brettspiels mit Elektronik „Wer war's?“ feiert Ravensburger mit einer limitierten Jubiläumsausgabe. Auch hier suchen die Schlossbesucher mithilfe der

sprechenden Tiere nach dem Dieb des magischen Rings. Jedes gibt einen Hinweis, den es clever zu kombinieren gilt. Entlarven die Kinder gemeinsam den Täter, bevor die Zeit abläuft? Als Geschenk zum Jubiläum liegt jedem Spiel das gleichnamige Kartenspiel gratis bei.
Für 2 bis 4 Spieler ab 6 Jahren, Reiner Knizia, ca. 48 Euro, ET September 2018

Kontakte

Michaela Magin
PR Manager Games
Michaela.Magin@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 10 20

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024