

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 09.10.2014

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3099329/lang/22/id/634/integration/js

Ravensburger ist Marktführer bei Kinder- und Jugendbüchern

Frankfurter Buchmesse 2014

Mit Innovationen und marktgerechten Themen hat der Ravensburger Buchverlag seinen Marktanteil auf 10,6 % gesteigert und führt damit den deutschen Kinder- und Jugendbuchmarkt an. Der Verkauf von Ravensburger Büchern an die Konsumenten stieg und lag von Januar bis September 2014 rund zwei Prozentpunkte über der Entwicklung des Marktes*. „Potentiale für weiteres Wachstum sehen wir vor allem im Ausbau unserer Jugendliteratur und unseres digitalen Programms“ äußerte sich der verlegerische Geschäftsführer Dr. Martin Bethke auf der Frankfurter Buchmesse in einer Pressekonferenz gegenüber Journalisten.

Das verstärkte Engagement im erzählenden Kinder- und Jugendbuch sei bereits sichtbar, sagte Bethke und verwies auf die hohe Nachfrage nach aktuellen Schwerpunkttiteln wie „Clan der Wölfe“ von Kathryn Lasky, „Die frechen Vier“ von Usch Luhn, „Gryphony“ von Michael Peinkofer oder „Russian Roulette“ von Anthony Horowitz. Auch die Bindung von Autoren – sowohl renommierte Schriftsteller als auch starke Nachwuchstalente – sei für Ravensburger ein wesentliches Ziel.

Viertes Quartal und Weihnachtsgeschäft für Verkauf immer wichtiger

Auf einen klaren Trend im Kinder- und Jugendbuchmarkt wies der kaufmännische Geschäftsführer Johannes Hauenstein hin: Der Markt habe sich in den letzten Jahren als stabil erwiesen, doch das vierte Quartal und insbesondere der Dezember spiele im Jahresumsatz eine immer größere Rolle. Darauf sei die Ravensburger Organisation eingestellt. „Wir unterstützen den Handel mit Liefer-Schnellschienen, Schwerpunkttiteln, die im vierten Quartal erscheinen und entsprechendem Timing der Marketing-Kampagnen.“

Kontakte

Heinrich Hüntelmann
Head of Corporate Communications
Heinrich.Huentelmann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 19 42

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024