

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 15.10.2015

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3098551/lang/22/id/634/integration/js

Umsatzentwicklung des Ravensburger Buchverlags über Marktniveau

Frankfurter Buchmesse 2015 - Wirtschaft

Das Geschäft des Ravensburger Buchverlags hat sich von Januar bis September 2015 besser entwickelt als das Marktumfeld. Während der Kinder- und Jugendbuchmarkt im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 1,3 % rückläufig war, blieb der Umsatz des Buchverlags nahezu stabil.* Damit erreichte Ravensburger einen Marktanteil von 10,6 % und ist wie schon im Jahr zuvor deutscher Marktführer bei Kinder- und Jugendbüchern.

Über das vierte Quartal äußert sich der kaufmännische Geschäftsführer Johannes Hauenstein optimistisch: „Unser aktueller Auftragseingang für 2015 liegt klar über dem vergleichbaren Vorjahreswert und lässt auf ein erfreuliches Weihnachtsgeschäft hoffen.“ Grund für den positiven Geschäftsverlauf sind laut Hauenstein erfolgreiche Produktmarken wie das audiodigitale Lernsystem tiptoi®, das seit September einen weiter entwickelten Stift mit integriertem Audioplayer enthält. Ebenso begünstigten der neue Markenauftritt der ministeps® Kleinkindprodukte und eine umfangreiche Media- und Handelskampagne für Ravensburger Pappbilderbücher die Geschäftsentwicklung.

Stärker im Fokus: Jugendliteratur und Nachwuchsautoren

Zu den traditionell starken Segmenten des Ravensburger Buchverlags zählen vor allem Papp- und Bilderbuch, Kindersachbuch, Erstlesebücher und Spielen und Lernen. Wachstumschancen sieht der verlegerische Geschäftsführer Dr. Martin Bethke unter anderem im weiteren Ausbau der Ravensburger Kinder- und Jugendliteratur. Schon im vergangenen Jahr platzierte der Verlag mehrere auflagenstarke Neuerscheinungen. Diesen Kurs will das Unternehmen mit Lizenzeinkäufen und der Nachwuchsförderung von Autoren und Illustratoren fortführen. Ein erster Schritt ist der Ravensburger Illustrationswettbewerb, der auf der diesjährigen Buchmesse angekündigt wird.

*Quelle: GfK Handelspanel, WGI alle, Stand September

Kontakte

Heinrich Hüntelmann

Head of Corporate Communications
Heinrich.Huentelmann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 19 42

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024