

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 27.01.2017

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3096539/lang/22/id/634/integration/js

Wechsel an der Spitze der Ravensburger AG

Personalie

Ravensburg, 27. Januar 2017 – Der Aufsichtsrat der Ravensburger AG hat in seiner gestrigen Sitzung Vorstandsmitglied Clemens Maier zum Vorsitzenden des Vorstands bestellt. Maier übernimmt ab 1. April 2017 den Vorsitz von Karsten Schmidt, der sich nach 15 Jahren erfolgreicher Tätigkeit im Alter von 60 Jahren aus dem Unternehmen verabschiedet. Er hinterlässt die Ravensburger Gruppe in kerngesunder Verfassung.

Karsten Schmidt (60) trat im April 2002 an die Spitze der Ravensburger Gruppe und schrieb dort als Vorstandsvorsitzender über 15 Jahre eine Erfolgsgeschichte. Er brachte das Unternehmen aus einer schwierigen wirtschaftlichen Phase zurück auf einen stabilen wie profitablen Wachstumskurs. So wuchs das Unternehmen unter Schmidts Führung von 288 Mio. auf heute über 450 Mio. Euro Jahresumsatz und verzeichnete durchgängig hohe Renditen. Schmidt erneuerte und emotionalisierte behutsam die Ravensburger Marke. Er beförderte insbesondere die Innovationskraft des Unternehmens und etablierte einige der erfolgreichsten Produktmarken auf dem deutschen Spielwarenmarkt. Darüber hinaus trieb Schmidt erfolgreich die Erweiterung haptischer Produkte um digitale Elemente voran, die das Spielerlebnis erhöhen.

Der Vorsitzende des Aufsichtsrats Dr. Dieter Kurz sagte: „Wir danken Karsten Schmidt für seine außerordentlichen Verdienste um das Unternehmen. Wir freuen uns auf die künftige Zusammenarbeit mit Clemens Maier, der gezeigt hat, dass er bestens auf die Aufgabe als Vorstandsvorsitzender vorbereitet ist.“

Der studierte Volkswirt Clemens Maier (45) ist bereits seit elf Jahren bei Ravensburger und übernahm Zug um Zug mehr Verantwortung. Nach dem Einstieg als Geschäftsführer der spanischen Tochtergesellschaft leitete er das Innovationsmanagement am Hauptsitz in Ravensburg und trug wesentlich zur Einführung der erfolgreichen Produktreihe tiptoi® bei. Seit 2011 ist Maier Mitglied im Vorstand und führt dort neben dem Buchverlag und dem Bereich Freizeit und Promotion die Akquisitionen Wonder Forge in USA und BRIO in Schweden. Vor seinem Start bei Ravensburger sammelte er international Erfahrungen bei Medien- und Verlagshäusern wie Nickelodeon, London und Random House, New York. Maier gehört zur Inhaberfamilie und ist Urenkel des Unternehmensgründers.

Künftig besteht der Vorstand aus zwei Personen. Maier verantwortet als Vorstandsvorsitzender die Bereiche Spiele, Puzzles, Beschäftigung; BRIO sowie Ravensburger North America. Vorstandsmitglied Hanspeter Mürle (47), der seit 2015 bei Ravensburger tätig ist, leitet die Bereiche Finanzen, Personal, IT und Recht, Kinder- und Jugendbuch sowie Freizeit- und Promotion.

Kontakte

Heinrich Hüntelmann
Head of Global Public Relations, Corporate PR
Heinrich.Huentelmann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 19 42

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.188 Mitarbeiter erwirtschafteten 2019 einen Umsatz von 524,2 Millionen Euro.*

* Alle Zahlenangaben Stand 01/2020