

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 27.07.2018

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3090048/lang/22/id/634/integration/js

Wechsel im Aufsichtsrat der Ravensburger AG

Personalie

Ravensburg, 27. Juli 2018 – Mit Ablauf der Hauptversammlung der Ravensburger Aktiengesellschaft am 25. Juli 2018 hat Dr. Wolfram Freudenberg (77), seit 1998 Mitglied des Aufsichtsrats, sein Mandat niedergelegt. An seiner Stelle wurde als neues Mitglied des Aufsichtsrats Florian Haller (51), Hauptgeschäftsführer der Serviceplan Gruppe, gewählt.

In ihren Ämtern bestätigt wurden: Dr. Dieter Kurz (70) als Vorsitzender, Albert Hess (47) als stellvertretender Vorsitzender sowie Claus-Dietrich Lahrs (55), Dr. Valerie Maier (49) und Dr. Thomas Vollmoeller (58).

Kontakte

Heinrich Hüntelmann
Head of Global Public Relations, Corporate PR
Heinrich.Huentelmann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 19 42

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.188 Mitarbeiter erwirtschafteten 2019 einen Umsatz von 524,2 Millionen Euro.*

* Alle Zahlenangaben Stand 01/2020