

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 18.10.2018

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3087276/lang/22/id/634/integration/js

Rekordverdächtig: Das größte Malen nach Zahlen von Ravensburger

Malen

Mal-Spaß in XXL: Ganze 3 x 1 Meter misst das Panorama-Motiv „Leuchtendes New York“. Es ist das größte Malen nach Zahlen-Set von Ravensburger und der Superlativ für ambitionierte Freizeitkünstler. Mithilfe von vorgemischten Farben und nummerierten Feldern malen sie einfach eines nach dem anderen aus. Nach vielen Stunden entspannenden Malens erhalten die Pinselschwinger am Ende ein perfektes Ergebnis: die illuminierte Skyline von Manhattan – als dekorativen Blickfang für die Wohnung.

Ein Meter breit ist die Schachtel von Leuchtendes New York und mit 2,5 Kilogramm hat sie ein imposantes Gewicht. Kein Wunder: 150 Farbtöpfchen, drei laufende Meter aufgerolltes Vliespapier, dazu diverse Pinsel, Paletten und Päckchen mit Firnis zum späteren Veredeln sind darin enthalten. Nur schemenhaft lässt sich das Motiv anhand der aufgedruckten Linien auf der Papierrolle erkennen. Doch jedes noch so kleine Feld hat eine Nummer: für die passende Farbnuance, die dorthin gehört, perfekt abgestuft auf die Nachbarfelder. Das Bild – die große Überraschung – entwickelt sich erst beim Ausmalen. Sorgfältig pinselt der Hobbymaler zum Beispiel verschiedene Blautöne in die Fleckchen am unteren Bildrand der Papierrolle. Und siehe da: Nach und nach kommen erste Wellen zum Vorschein. Dann kann man allmählich die Pfeiler der berühmten Brooklyn Bridge erkennen und dahinter erhebt sich – ausgemalt – ein Wolkenkratzer nach dem anderen von der weißen Fläche. Die Farben sind intensiv und deckend, sie lassen sich leicht auftragen und trocknen schnell. Praktisch, denn so kann man das Riesengemälde immer wieder platzsparend einrollen. Bei der folgenden Sitzung legt sich der Freizeitkünstler den nächsten Bildausschnitt frei. Vielleicht den mit den warmen Rot- und Gelbtönen des Sonnenaufgangs am Himmel? Mit seinen unzähligen kleinen Lichtreflexen gibt dieser dem Motiv seine besondere Leuchtkraft.

Bis zum allerletzten Pinselstrich dauert es eine Weile. Doch viele Stunden Spaß am Malen, eine intensive Entspannung und nicht zuletzt die Vorfreude auf das fertige Bild sind dem Künstler sicher – und die Bewunderung der Betrachter, die das Bild in seiner ganzen Größe bestaunen.

Leuchtendes New York, das größte Malen nach Zahlen von Ravensburger enthält eine Malrolle 3 x 1 Meter, 150 Acrylfarben, verschiedene Pinsel, Paletten und Firnis. Es ist ab 14 Jahren geeignet

und ab September 2018 für ca. 250 Euro im Handel erhältlich.

Kontakte

Heidi Verbancic

PR Manager Books+

Heidi.Verbancic@ravensburger.de

Tel.: +49 751 86 - 18 12

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024