

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 28.08.2019

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3079281/lang/22/id/634/integration/js

Domino Maze™: Knobeln bis zur Kettenreaktion

Denk- und Logikspiel

ThinkFun bringt den Dominoeffekt auf die nächste Ebene: Domino Maze™ ist ein neues Logikspiel über bis zu zwei Etagen, das den Spieler am Ende jeder Aufgabe mit einer faszinierenden Kettenreaktion belohnt. Nur wenn die Dominosteine in richtiger Reihenfolge zwischen Drehachsen, Toren und Wänden angeordnet sind, tritt der Dominoeffekt ein – Gehirntraining inklusive.

Das klassische Dominospiel ist wahrscheinlich eines der ältesten Gesellschaftsspiele. Im 13. Jahrhundert schon importierte es angeblich Marco Polo aus China nach Europa. Heute ist besonders die Variante beliebt, bei der die Spieler zuerst die Steine aufbauen und sie anschließend umwerfen. Die immer wieder faszinierende Kettenreaktion spielt auch bei Domino Maze™ eine zentrale Rolle. Das Lösen der Logikrätsel erfordert Fingerspitzengefühl und, wie bei allen ThinkFun-Spielen, Köpfchen.

Drehachsen, Wände und Tore: Domino geht auch anders

Domino Maze™ besteht aus einem Spielbrett, bunten Dominosteinen sowie zusätzlichen Helfern und Hindernissen wie Treppen, Drehachsen, Blockern und Wänden. Drehachsen stupsen die Steine in verschiedene Richtungen, Treppen sorgen dafür, dass die Dominosteine auf eine zweite Etage gelangen und von dort wieder runterwandern. Am Anfang jeder Spielrunde gibt die Aufgabenkarte die Ausgangsposition des ersten Dominosteins und weiterer Spielsteine auf dem Spielfeld an. Zudem bestimmen Zieltore, wo die Dominokette entlang muss. Der Spieler versucht nun, eine vorgegebene Anzahl an Domino- und Spielsteinen so zu platzieren, dass am Ende der Dominoeffekt eintritt und alle Steine umfallen.

Die 60 Aufgaben bei Domino Maze™ werden mit jedem Level etwas schwieriger. Der sanfte Anstieg des Schwierigkeitsgrades bis hin zur Stufe „Experte“ motiviert zum Dranbleiben. Das Spiel steigert die Konzentrationsfähigkeit, das räumliche Vorstellungsvermögen und trainiert spielerisch die Fähigkeit, logisch zu denken.

Domino Maze™

für 1 Spieler

ab 8 Jahren

39,99 € (UVP)

Kontakte

Katrin Seemann
Teamleader PR / PR Manager Games
Katrin.Seemann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024