

Presse-Information

Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
88214 Ravensburg
www.ravensburger.de

Veröffentlicht am: 24.08.2018

https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/3074468/lang/22/id/634/integration/js

Porsche 911 R: Die Elfer-Legende als 3D Puzzle für alle Liebhaber

1967 für den Einsatz im Rennsport gebaut und Motorgeschichte geschrieben, 2016 neu aufgelegt – in limitierter Auflage von nur 991 Stück. Der legendäre Porsche 911 R, Inbegriff für pures Sportwagenfeeling und begehrtes Objekt der Begierde, steht nun Pate für ein kultverdächtiges 3D-Objekt zum Puzzeln. Ravensburger hat die ikonische Form des Porsche aus 108 Kunststoff-Puzzleteilen originalgetreu nachgebildet. Ab Herbst 2018 können ihn Fans im Maßstab 1:18 als 3D Puzzle zusammensetzen und dabei von einer geschmeidig-rasanten Fahrt mit ihm träumen.

Der Elfer, der die Herzen eines jeden Rennsport-Enthusiasten höher schlagen lässt, wird zum Puzzle-Traum. Wie jedes Ravensburger 3D Puzzle besteht auch der Porsche 911 R aus individuell geformten, teils knickbaren Teilen, die ohne Kleben stabil zusammenhalten. So können Porsche-Freunde ab zehn Jahren die klassisch-elegante Linie des Porsche Stück für Stück nachpuzzeln. Zahlen auf den Innenseiten der Puzzleteile erleichtern den Aufbau. Mit den runden Scheinwerfern, Doppelauspuffanlage und den roten Streifen über die gesamte Wagenlänge steht das 3D Puzzle dem Original optisch in nichts nach. Sogar die Räder lassen sich drehen – wenngleich nicht so schnell wie die des echten Porsche.

Der Porsche 911 R als Ravensburger 3D Puzzle ist ab September 2018 für 29,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Kontakte

Katrin Seemann
Teamleader PR / PR Manager Games
Katrin.Seemann@ravensburger.de
Tel.: +49 751 86 - 16 36

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich

wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2024