

# Presse-Information

Ravensburger AG  
Robert-Bosch-Straße 1  
88214 Ravensburg  
www.ravensburger.de

---

Veröffentlicht am: 30.04.2019

[https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show\\_news/news\\_id/2991179/lang/22/id/634/integration/js](https://www.ravensburger-gruppe.de/de/presse/index.html#newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/2991179/lang/22/id/634/integration/js)

## Kurioses, Rekorde und Auszeichnungen rund um alea

### Jubiläum

**Jahr für Jahr bringt die Marke alea hochkarätige Strategiespiele hervor – und das seit 20 Jahren. Eine beeindruckende Bilanz.**

Bei der Suche nach einem Namen für die neue Spieleserie fiel die Wahl auf das lateinische Wort für Würfel: Alea. Allerdings kamen erst im achten Spiel der Reihe Würfel zum Einsatz.

Auch im Altgriechischen gibt es den Begriff Alea. Hier bedeutet er so viel wie „Wärme“ oder „Schutz“. Abgewandelt vom weiblichen Vornamen Eulalia bedeutet Alea auch „die Redegewandte“.

Spieleautor Stefan Feld hat sich die meisten Titel der alea-Reihe ausgedacht, darunter „Notre Dame“, „Im Jahr des Drachen“, „Macao“, „Bora Bora“, „Carpe Diem“ und den modernen Klassiker: „Die Burgen von Burgund“.

„The Rise of Queensdale“ ist 2018 das erste sogenannte Legacyspiel bei alea. Legacyspiele entwickeln sich mit jeder Partie weiter, indem neue Elemente hinzukommen und Einfluss auf die Spielregeln haben.

Das bekannteste Spiel der Reihe ist „Puerto Rico“ von Andreas Seyfarth, das sich seit über 17 Jahren in den Verkaufscharts ganz oben hält.

„Broom Service“ wird 2015 „Kennerspiel des Jahres“. Der Preis wird seit 2011 vergeben und gilt unter erfahrenen Spielern als höchste Auszeichnung. alea Spiele sammeln auch im Ausland regelmäßig Auszeichnungen und Preise: Japan Boardgame Prize (Japan), Swiss Gamers Award (Schweiz), As d’Or und Tric Trac (beide Frankreich), Nederlandse Spellenprijs (Niederlande), Spiel der Spiele (Österreich), Hra Roku (Tschechien), Gra Roku (Polen).

### Kontakte

Katrin Seemann  
Teamleader PR / PR Manager Games

Katrin.Seemann@ravensburger.de

Tel.: +49 751 86 - 16 36

## Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.414 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.\* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polika (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

\* Stand 01/2024