

solute GmbH
Zeppelinstraße 15
76185 Karlsruhe

Veröffentlicht am: 29.05.2019

https://myconvento.com/public/newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/2904894/lang/22/id/620/c/33

billiger.de ist eines der besten Online-Portale

„Deutschlands Beste Online-Portale 2019“ von n-tv und DISQ: billiger.de belegt bei Kundenbefragung den zweiten Platz unter den Preissuchmaschinen

Berlin/Karlsruhe. Das Online-Portal billiger.de ist eine der besten Preissuchmaschinen in Deutschland. Zu dieser Einschätzung kommen die Kunden im Rahmen einer großen Online-Befragung des Deutschen Instituts für Servicequalität (DISQ). Die Auszeichnung wurde vom Fernsehsender n-tv und DISQ am 28. Mai in Berlin vergeben.

Das Institut hat im Rahmen einer großen Verbraucherbefragung die Qualität von Preissuchmaschinen untersucht. Dabei wurden Angebot, Leistung, Kundenservice und Qualität des Internetauftritts bewertet. Ausgezeichnet wurden die besten Anbieter in 45 Kategorien auf Basis von rund 33.000 Kundenmeinungen. Insgesamt wurden 750 Online Portale bewertet.

In der Kategorie der Preissuchmaschinen belegte billiger.de, das Online-Portal der solute GmbH aus Karlsruhe, einen hervorragenden zweiten Platz mit einer Bewertung von 75,9 von 100 Punkten. Damit lag billiger nur 2,9 Punkte hinter dem Erstplatzierten. Es wurden 15 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen zwölf Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Befragten zugrunde lag.

Repräsentative Online-Befragung ermittelt die Kundenzufriedenheit

Im Mittelpunkt der Panel-Befragung standen die Meinungen zu den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice und Internetauftritt. Untersuchungsgegenstand war die Zufriedenheit der Kunden mit den jeweiligen Online-Portalen in diesen Leistungsbereichen, die anhand von mehreren Unterkriterien operationalisiert wurden: von der Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistung, über den Nutzen des Portals bis hin zur Schnelligkeit, Freundlichkeit und Kompetenz des Kundenservices per Telefon, E-Mail oder Social Media. In das Gesamtergebnis flossen die Ergebnisse der Zufriedenheit mit den Teilbereichen mit folgenden Gewichtungen ein: Angebot und Leistung mit 40 Prozent, Kundenservice und Internetauftritt mit jeweils 25 Prozent sowie Weiterempfehlung mit zehn Prozent.

„Wir haben uns zum Ziel gesetzt, den Nutzern eine qualitativ hochwertige Preissuchmaschine zu bieten. Sie zeichnet sich durch Einfachheit für den Nutzer und zahlreiche Services rund um den

Preisvergleich aus. Durch die Auszeichnung des DISQ sehen wir uns für unsere Anstrengungen belohnt“, erklärt Thilo Gans, Geschäftsführer der solute GmbH, das Testergebnis.

Bei Angebot & Leistung, Kundenservice und Internetauftritt, den drei elementaren Leistungsbereichen eines Online-Portals, wurde billiger.de mit sehr gut bewertet und erreichte eine hohe Weiterempfehlungsquote durch die Kunden. Entsprechend gut wurde die Qualität und Vielfalt der angebotenen Leistung gesehen. Dazu gehören auch die Kontaktmöglichkeiten, die Reaktionen auf Kundenanfragen, die Freundlichkeit und die Beratungskompetenz der Mitarbeiter bis hin zum Informationsgehalt der Websites und der Verständlichkeit der Inhalte.

Ergebnisse zur Preisverleihung: <https://disq.de/online-portale-preis.html>

TV-Bericht: n-tv Ratgeber – Geld, Mittwoch, 29.05.2018, 18:35 Uhr:

<https://www.n-tv.de/ratgeber/tests/Deutschlands-beste-Online-Portale-article20968857.html>

Fotos: Sebastian Reuter / DISQ / n-tv

Smartes Online-Shopping ist die Mission der solute GmbH mit ihren Kernmarken billiger.de und shopping.de. Online-Shopping ist seit 15 Jahren die Leidenschaft der rund 170 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen steckt sein Know-how auch in die vier Eigenmarken. Bei der solute GmbH arbeiten alle gemeinsam daran, innovative Produkte mit Mehrwert zu entwickeln und mit modernsten technologischen und nutzerfreundlichen Lösungen am Markt zu etablieren. Ziel ist es, das Angebotsportfolio für die User, Online-Shop-Kunden und Partner stetig zu erweitern und zu verbessern. billiger.de ist Deutschlands bekanntester Preisvergleich mit mehr als 50 Mio. Angeboten, 1 Mio. Produkten, 22.500 Shops und 300.000 Besuchern täglich. shopping.de bietet exklusive Markenprodukte bis zu 70 % günstiger und präsentiert über 1,5 Millionen Artikel von mehr als 11.000 Marken.