

direktzu®

Telefon 030 / 2023536-13

info@direktzu.com

---

Veröffentlicht am: 27.04.2018

[https://myconvento.com/public/newsroom/data/plugin/news/run/show\\_news/news\\_id/2191073/lang/22/id/620/c/26](https://myconvento.com/public/newsroom/data/plugin/news/run/show_news/news_id/2191073/lang/22/id/620/c/26)

## Mit Bürgerdialogen informieren und transparent diskutieren

### Die Kommunikationsplattform direktzu® vereinfacht den direkten Dialog über strittige kommunale Projekte

Berlin. Viele Projekte in den Bereichen Stadtentwicklung, Infrastruktur oder Industrieansiedlung sind kommunalpolitisch heftig umstritten. Trotzdem wird in vielen Fällen der Dialog zwischen Verwaltung und Öffentlichkeit spät begonnen, nicht selten wird der richtige Zeitpunkt für einen konstruktiven Dialog verpasst. Die Folgen sind häufig oberflächliche und aggressive Auseinandersetzung in den sozialen Medien.

Transparenz und konstruktiver Dialog sind notwendig

Transparenz und konstruktiver Dialog zwischen allen Beteiligten können diese Entwicklungen verhindern und die oft schweigende Mehrheit aktivieren, die abseits von Stammtischen und Facebook vielfach wertvolle Beiträge und Fachwissen einbringen kann.

Zwar ist eine Beteiligung von Bürgern, Interessengruppen und Verbänden rechtlich verbrieft, doch förmliche Verfahren bei der Bauleitplanung, Planfeststellung und Raumordnung sind oftmals nicht ausreichend, um die Anliegen der Betroffenen angemessen zu berücksichtigen. Deshalb sollten Kommunalpolitiker besser auf zusätzliche Beteiligungsformen zurückgreifen, um Konflikte und unterschiedliche Vorstellungen zu einem möglichst frühen Zeitpunkt zu erkennen und zu entschärfen.

"Direkte Kommunikation mit den Bürgern und neue Möglichkeiten der Beteiligung helfen, bessere Lösungen zu finden. Wenn die Beteiligten ihre Sorgen und Interessen thematisieren, Hintergründe und Zusammenhänge diskutieren und Argumente austauschen können, wächst das gegenseitige Verständnis der Akteure füreinander", erklärt der Kommunikationsexperte Jürgen Scheurer, Geschäftsführer der Diskurs Communication GmbH aus Berlin. Die Bereitschaft steige, Probleme differenziert zu betrachten und Konsenslösungen zu finden, wenn alle Ideen und Belange Raum bekommen, gehört zu werden.

Bewährte Technologie ermöglicht qualitative Debatten

Mit der Kommunikationsplattform direktzu(R) stellt die Diskurs Communication GmbH eine bewährte

Softwarelösung für Bürgerdialoge zur Verfügung. Für derartige Projekte relevante Themen werden über ein Online-Portal zur Diskussion gestellt und können dort öffentlich kommentiert und priorisiert werden. Informationen werden zur Verfügung gestellt und Fragen beantwortet. So wird eine strukturierte öffentliche Debatte ermöglicht.

## Verbesserte Information und Kommunikation für alle Beteiligten

Der Einsatz der Dialogplattform direktzu(R) bietet interessierten Bürgern die Möglichkeit, rund um die Uhr ihr persönliches Anliegen loszuwerden und die Anliegen Gleichgesinnter mit Ihrer Stimme zu unterstützen. Damit unterstreichen sie die Relevanz des Themas und können sich gleichzeitig über die Meinungen und Themen anderer Betroffener informieren. Die kommunalpolitisch Verantwortlichen werden durch direktzu(R) in die Lage versetzt, den öffentlichen Ruf nach Information und Dialog zu befriedigen. Gleichzeitig können viele Einzelanliegen ressourcensparend gebündelt bearbeitet werden. Als permanentes Meinungsradar werden die Themen erkannt, bei denen erweiterter Handlungsbedarf besteht.

## Hintergrundinformationen

[www.direktzu.de](http://www.direktzu.de) und [www.diskurs-communication.de](http://www.diskurs-communication.de)

## **Kontakte**

Jürgen Scheurer  
presse@direktzu.de  
Tel.: 030 2023536-11

direktzu ist eine Marke der Diskurs Communication GmbH, einer strategischen Kommunikationsberatung. Auf der Basis von Daten, Analysen und Umfragen unterstützt Diskurs Communication bei allen Fragen und Problemstellungen strategischer Kommunikation und Public Relations. Die Agentur berät Unternehmen in schwierigem gesellschaftspolitischem Umfeld oder in regulierten Märkten bei Ihrer Kommunikation und übernehmen die Interessenvertretung gegenüber Zielgruppen und politischen Akteuren. Branchenschwerpunkte von Diskurs Communication sind Energie, Finanzen, Telekommunikation und Politik.