

pressbase

Internet
Kommunikation TV Werbung
Nachrichten
Medien Presse
Bücher Information Zeitung
Radio Magazine

pressbase D/A/CH

Umfangreichste Mediendatenbank D, A und CH auf dem Markt. Breite Abdeckung von Themen, Medien, Mediengattungen und Journalisten. Suche über Medien, Personen, Redaktionsbezeichnungen, Verbreitung und freie Profilsuche. Dazu die umfangreichste Datenbank der Themenpläne für die DACH-Region.

Medien und Journalisten

ca. 80.000 Kontakte	ca. 850 recherchierbare Themen
ca. 35.000 Medien	über 500.000 Treffer bei Themensuchen

Themenpläne

mehr als 120.000 Redaktionsthemen	Medienprofile, Mediadaten, Auflagen
Direktverlinkung zu den Verlagen	umfangreiche Suchfunktionen
Zielgruppenbeschreibung	Redaktionskontakte

pressbase WORLD

Medien- und Journalistendatenbank aller für Kommunikation relevanten Länder weltweit ohne DACH, 200 Länder, von Afghanistan bis Zimbabwe. Permanente Aktualisierung, englischsprachige Themen. Suche über Medien, Personen, Mediengattung und Verbreitung.

ca. 500.000 Kontakte	200 Länder
ca. 160.000 Medien	ca. 1700 recherchierbare Themen

Monatliche Kosten in Euro

	1 Anwender	2-10 Anwender
pressbase Mediendatenbank und Themenpläne D/A/CH	150	200
pressbase WORLD* (ohne D/A/CH)	300	65 je Anwender

*pressbase World: Für Die Nutzung der Daten gelten die AGB unseres Lieferanten Agility unter der URL <https://agilitypr.wpengine.com/wp-content/uploads/2016/08/agility-terms-and-conditions-uk-august-2016.pdf> Die Daten werden im Gegensatz zu myconvento in 1er-Schritten lizenziert. Sie können innerhalb von myconvento festlegen, welche Anwender explizit Zugriff auf die Daten bekommen. Zugriff bedeutet, in den Daten recherchieren und die Rechercheergebnisse für Versandaufträge nutzen können. Agenturen benötigen für jeden Kunden, den Sie mit den Daten bedienen, einen Useraccount, wobei ab dem zweiten Kunden auch nur die Lizenzgebühr ab dem zweiten User (65 Euro monatlich) anfällt.